ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Экономический факультет
Форма обучения :
заочная с нормативным
сроком обучения
(2 года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий УМО, и.о
проректора по учебно -
методической работе
_____ С. Н.Гущин
«__» _____ 2022г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
3 курса по направлению подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
2022-2023 учебный год

Дни	Пары	ЭЭмз-311
Понедельник 26.09.22	1	
	2	
	3	
	4	ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ (заведующая кафедрой Козлова Л.А.) Д-207
	5	МАРКЕТИНГ УСЛУГ (доцент Старкова Д.Л.) Б-210
	6	
Вторник 27.09.22	1	
	2	
	3	
	4	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-116
	5	Маркетинг услуг Б-210
	6	
	7	
Среда 28.09.22	1	
	2	
	3	
	4	
	5	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) Д-122
	6	Маркетинговые исследования рынка Д-124
Четверг 29.09.22	1	
	2	
	3	
	4	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-121
	5	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-116
	6	
Пятница 30.09.22	1	
	2	
	3	ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ (доцент Маракулина И.В.) Д-124
	4	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-121
	5	
	6	
Суббота 1.10.22	1	
	2	
Воскресенье 2.10.22	1	
	2	

Специалист по УМР_____