ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Экономический факультет
Форма обучения :
заочная с нормативным
сроком обучения
(2 года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий УМО, и.о
проректора по учебно -
методической работе
_____ С. Н.Гущин
« 12 » 09 2022г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 курса по направлению подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
2022-2023 учебный год

Дни	Пары	ЭЭмз-311
Понедельник 10.10.22	1	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-124
	2	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-306
	3	
	4	
	5	
	6	
Вторник 11.10.22	1	
	2	
	3	
	4	
	5	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-116
	6	Консультация по Интегрированным маркетинговым коммуникациям Д-306
	7	
Среда 12.10.22	1	
	2	
	3	
	4	Экзамен по Интегрированным маркетинговым коммуникациям Д-122
	5	
	6	
Четверг 13.10.22	1	
	2	
	3	
	4	
	5	Зачет с оценкой по прикладным информационным технологиям в маркетинге Д-108
	6	
Пятница 14.10.22	1	Маркетинг услуг Б-211
	2	Зачет с оценкой по маркетингу услуг Б-140
	3	
	4	
Суббота 15.10.22	1	
	2	
	3	

Специалист по УМР_____