

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
 Экономический факультет
 Форма обучения :
 заочная с нормативным
 сроком обучения
 (2года 5 мес.)



**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
 И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 2 курса по направлению подготовки
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
 2021-2022 учебный год**

Дни	Пары	ЭЭмз-211
Понедельник 28.03.22	1	
	2	
	3	
	4	МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ (доцент Маракулина И.В.) Д-124
	5	Консультация по маркетингу на международных ранках Д-122
	6	Искусство ведения научной дискуссии Д-116
	7	Искусство ведения научной дискуссии Д-116
Вторник 29.03.22	1	
	2	
	3	
	4	ЭКЗАМЕН по маркетингу на международных ранках Д-122
	5	Маркетинговый анализ Д-122
	6	Искусство ведения научной дискуссии Д-116
	7	Искусство ведения научной дискуссии Д-116
Среда 30.03.22	1	
	2	
	3	Маркетинговый анализ Д-124
	4	Искусство ведения научной дискуссии Д-116
	5	Зачет по интегрированным маркетинговым коммуникациям Д-124
	6	
	7	
Четверг 31.03.22	1	
	2	
	3	Зачет по маркетинговому анализу Д-122
	4	Научно-исследовательская работа Д-123
	5	Научно-исследовательская работа Д-123
	6	
Пятница 1.04.22	1	
	2	
	3	
	4	Зачет по искусству ведения научной дискуссии Д-116
	5	Научно-исследовательская работа Д-123
	6	Научно-исследовательская работа Д-123
	7	
Суббота 2.04.22	1	Зачет по научно-исследовательской работе Д-123
	2	
	3	
Воскресенье 3.04.22	1	
	2	

Зав. учебно-методическим отделом _____ С. Н. Гуцин