

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ  
 Экономический факультет  
 Форма обучения :  
 заочная с нормативным  
 сроком обучения  
 ( 2года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:  
 Заведующий УМО,  
 и.о. проректора по учебно-методической работе  
 С.Н.Гущин  
 « 01 » 03 2022г.



**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ  
 И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
 2 курса по направлению подготовки  
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ  
 2021-2022 учебный год**

Дни	Пары	ЭЭмз-211
Понедельник 21.03.22	1	
	2	
	3	
	4	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-124
	5	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-124
	6	МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ (доцент Маракулина И.В.) Д-122
	7	Маркетинг на международных рынках Д-122
Вторник 22.03.22	1	
	2	
	3	
	4	МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ (доцент Маракулина И.В.) Д-122
	5	Маркетинг на международных рынках Д-122
	6	Научно-исследовательская работа Д-123
	7	Научно-исследовательская работа Д-123
Среда 23.03.22	1	
	2	
	3	Зачет по маркетинговым исследованиям рынка Д-124
	4	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-124
	5	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-124
	6	Философские проблемы современности В-301
	7	Философские проблемы современности В-301
Четверг 24.03.22	1	
	2	
	3	Философские проблемы современности В-301
	4	Философские проблемы современности В-301
	5	Маркетинг на международных рынках Д-122
	6	Маркетинг на международных рынках Д-122
Пятница 25.03.22	1	
	2	Зачет по философским проблемам современности В-301
	3	Научно-исследовательская работа Д-123
	4	Научно-исследовательская работа Д-123
	5	Консультация по управлению маркетингом (продвинутый уровень) Д-122
Суббота 26.03.22	1	ЭКЗАМЕН
	2	по управлению маркетингом (продвинутый уровень) Д-122
	3	
Воскресенье 27.03.22	1	
	2	

Зав. учебно-методическим отделом \_\_\_\_\_ С. Н. Гущин