

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
 Экономический факультет
 Форма обучения :
 заочная с нормативным
 сроком обучения
 (2года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:
 Заведующий УМО,
 и.о. проректора по учебно-
 методической работе
 С.Н.Гушин
 « 01 » 03 2022г.



**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
 И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 2 курса по направлению подготовки
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
 2021-2022 учебный год**

Дни	Пары	ЭЭмз-211
Понедельник 14.03.22	1	
	2	
	3	
	4	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) Д-124
	5	Маркетинговые исследования рынка Д-124
Вторник 15.03.22	1	
	2	
	3	
	4	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-124
	5	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-124
	6	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) Д-124
	7	Маркетинговые исследования рынка Д-124
Среда 16.03.22	1	
	2	
	3	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-124
	4	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-124
	5	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) Д-124
	6	Маркетинговые исследования рынка Д-124
Четверг 17.03.22	1	
	2	
	3	Маркетинговые исследования рынка Д-124
	4	Научно-исследовательская работа Д-123
	5	Научно-исследовательская работа Д-123
	6	Философские проблемы современности В-301
Пятница 18.03.22	1	
	2	
	3	МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ (доцент Маракулина И.В.) Д-122
	4	Маркетинг на международных рынках Д-122
	5	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-124
	6	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-124
Суббота 19.03.22	1	Научно-исследовательская работа Д-123
	2	Научно-исследовательская работа Д-123
	3	
Воскресенье 20.03.22	1	
	2	

Зав. учебно-методическим отделом _____ С. Н. Гушин