

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
 Экономический факультет
 Форма обучения :
 заочная с нормативным
 сроком обучения
 (2 года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий УМО, и.о.
 проректора по учебно -
 методической работе

С. Н.Гущин

« 10 » 03 2022г.



**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
 И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
 1 курса по направлению подготовки
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
 2021-2022 учебный год

Дни	Пары	ЭЭмз-111
Понедельник 11.04.22	1	
	2	
	3	
	4	ЭКЗАМЕН
	5	по микроэкономике (продвинутому уровню) Д-113
Вторник 12.04.22	1	
	2	
	3	Методология научного познания В-301
	4	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (профессор Носов А.Л.) Д-124
	5	Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-124
Среда 13.04.22	1	
	2	
	3	
	4	Зачет по методологии научного познания В-301
	5	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (профессор Носов А.Л.) Д-124
	6	Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-124
Четверг 14.04.22	1	
	2	
	3	
	4	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (профессор Носов А.Л.) Д-124
	5	Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-124
	6	Консультация по ознакомительной практике Д-212
Пятница 15.04.22	1	
	2	
	3	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (профессор Носов А.Л.) Д-124
	4	Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-124
	5	Консультация по ознакомительной практике Д-124
	6	
Суббота 16.04.22	1	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (профессор Носов А.Л.) Д-124
	2	Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-124
	3	
Воскресенье 17.04.22	1	
	2	

Специалист по УМР

Г.Л.Григорьева