

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
 Экономический факультет
 Форма обучения :
 заочная с нормативным
 сроком обучения
 (2года 5 мес.)



РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
 И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 3 курса по направлению подготовки
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
 2021-2022 учебный год

Дни	Пары	ЭЭмз-311
Понедельник 20.09.21	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
Вторник 21.09.21	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
Среда 22.09.21	1	
	2	
	3	
	4	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) Д-207
	5	Маркетинговые исследования рынка Д-122
Четверг 23.09.21	1	
	2	
	3	Научно –исследовательская работа Д-113
	4	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) Д-212
	5	Маркетинговые исследования рынка Д-124
	6	
Пятница 24.09.21	1	
	2	
	3	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-119
	4	МАРКЕТИНГ УСЛУГ (доцент Санович М.А.) Д-122
	5	Маркетинговые исследования рынка Д-122
	6	
Суббота 25.09.21	1	Научно –исследовательская работа Д-113
	2	Научно –исследовательская работа Д-113
	3	
	4	
	5	
Воскресенье 26.09.21	1	
	2	

Зав. учебно-методическим отделом _____ С. Н. Гуцин