

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
 Экономический факультет
 Форма обучения :
 заочная с нормативным
 сроком обучения
 (2года 5 мес.)



РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
 И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 3 курса по направлению подготовки
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
 2021-2022 учебный год

Дни	Пары	ЭЭмз-311
Понедельник 11.10.21	1	
	2	
	3	
	4	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-127
	5	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-127
	6	
Вторник 12.10.21	1	
	2	
	3	Зачет по планированию и прогнозированию развития региональных рынков Д-113
	4	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-116
	5	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-116
	6	
Среда 13.10.21	1	
	2	
	3	
	4	
	5	Зачет (с оценкой) по маркетингу услуг Д-122
	6	
Четверг 14.10.21	1	
	2	
	3	
	4	Консультация по интегрированным маркетинговым коммуникациям Д-122
	5	Зачет (с оценкой) по прикладным информационным технологиям в маркетинге Д-116
	6	
Пятница 15.10.21	1	
	2	
	3	
	4	ЭКЗАМЕН
	5	по интегрированным маркетинговым коммуникациям Д-122
Суббота 16.10.21	1	
	2	
	3	
	4	
Воскресенье 17.10.21	1	
	2	

Зав. учебно-методическим отделом _____

С. Н. Гушин