

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
 Экономический факультет
 Форма обучения :
 заочная с нормативным
 сроком обучения
 (2 года 5 мес.)



**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И
 ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 3 курса по направлению подготовки
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
 2021-2022 учебный год**

Дни	Пары	ЭЭмз-311
Понедельник 4.10.21	1	
	2	
	3	
	4	Маркетинг услуг Д-121
	5	ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ (доцент Козлова Л. А.) Д-122
	6	
Вторник 5.10.21	1	
	2	
	3	
	4	Планирование и прогнозирование развития региональных рынков Д-124
	5	ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ (доцент Козлова Л. А.) Д-124
Среда 6.10.21	1	
	2	
	3	
	4	Планирование и прогнозирование развития региональных рынков Д-116
	5	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-124
	6	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-124
Четверг 7.10.21	1	
	2	
	3	
	4	Маркетинг услуг Д-122
	5	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-116
	6	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-116
Пятница 8.10.21	1	
	2	
	3	
	4	Маркетинг услуг Д-124
	5	Консультация по маркетинговым исследованиям рынка Д-124
	6	
Суббота 9.10.21	1	ЭКЗАМЕН
	2	по маркетинговым исследованиям рынка Д-124
	3	
	4	
Воскресенье 10.10.21	1	
	2	

Зав. учебно-методическим отделом _____ С. Н. Гуцин