

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ  
 Экономический факультет  
 Форма обучения :  
 заочная с нормативным  
 сроком обучения  
 ( 2года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе

М. С. Поярко

« 3 » 09 2021г.



**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ  
 И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
 2 курса по направлению подготовки  
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ  
 2021-2022 учебный год**

| Дни                     | Пары | ЭЭмз-211   |
|-------------------------|------|--|
| Понедельник<br>27.09.21 | 1    |  |
|                         | 2    |  |
|                         | 3    |  |
|                         | 4    | Научно-исследовательская работа Д-123                            |
|                         | 5    | Научно-исследовательская работа Д-123                            |
|                         | 6    | Зачет по стратегическому маркетингу Д-124                        |
| Вторник<br>28.09.21     | 1    |  |
|                         | 2    |  |
|                         | 3    |  |
|                         | 4    | МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ (доцент Маракулина И.В.) Д-124 |
|                         | 5    | Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-124               |
|                         | 6    | Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-124               |
| Среда<br>29.09.21       | 1    |  |
|                         | 2    |  |
|                         | 3    | Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-113               |
|                         | 4    | Научно-исследовательская работа Д-123                            |
|                         | 5    | Научно-исследовательская работа Д-124                            |
| Четверг<br>30.09.21     | 1    |  |
|                         | 2    |  |
|                         | 3    |  |
|                         | 4    | Зачет по научно- исследовательской работе Д-127                  |
|                         | 5    | Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-124               |
|                         | 6    | Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-124               |
| Пятница<br>1.10.21      | 1    |  |
|                         | 2    |  |
|                         | 3    |  |
|                         | 4    | Маркетинг на международных рынках Д-127                          |
|                         | 5    | Зачет по управлению маркетингом (продвинутый уровень) Д-127      |
| Суббота<br>2.10.21      | 1    |  |
|                         | 2    |  |
|                         | 3    |  |
|                         | 4    |  |
| Воскресенье<br>3.10.21  | 1    |  |
|                         | 2    |  |

Зав. учебно-методическим отделом \_\_\_\_\_

С. Н. Гуштин