

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
 Экономический факультет
 Форма обучения :
 заочная с нормативным
 сроком обучения
 (2года 5 мес.)



**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
 И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 2 курса по направлению подготовки
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
 2021-2022 учебный год**

Дни	Пары	ЭЭмз-211
Понедельник 20.09.21	1	
	2	
	3	
	4	Стратегический маркетинг Д-205
	5	Научно-исследовательская работа Д-122
	6	Научно-исследовательская работа Д-122
Вторник 21.09.21	1	
	2	
	3	Маркетинговый анализ Д-116
	4	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ (продвинутый уровень) (профессор Носов А.Л.) Д-122 ,
	5	Стратегический маркетинг Д-122
	6	
Среда 22.09.21	1	
	2	
	3	
	4	Стратегический маркетинг Д-116
	5	Научно-исследовательская работа Д-124
	6	Научно-исследовательская работа Д-124
Четверг 23.09.21	1	
	2	
	3	
	4	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ (продвинутый уровень) (профессор Носов А.Л.) Д-122
	5	Стратегический маркетинг Д-122
	6	
Пятница 24.09.21	1	
	2	
	3	
	4	Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-124
	5	Консультация по макроэкономике (продвинутый уровень) Д-124
	6	
Суббота 25.09.21	1	ЭКЗАМЕН
	2	по макроэкономике (продвинутый уровень) Д-124
	3	
	4	
Воскресенье 26.09.21	1	
	2	

Зав. учебно-методическим отделом

С. Н. Гушин