ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Экономический факультет
Форма обучения :
заочная с нормативным
сроком обучения
(2года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-
методической работе
_____ М. С.Поярков
« 3 » 09 2021г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2 курса по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ

2021-2022 учебный год

Дни	Пары	ЭЭмз-211
Понедельник 13.09.21	1	
	2	
	3	
	4	МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ (доцент Маракулина И.В.) Д-127
	5	МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (профессор Носов А.Л.) Д-127
	6	Макроэкономика (продвинутый уровень) Д-124
Вторник 14.09.21	1	
	2	
	3	МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (профессор Носов А.Л.) Д-210
	4	Макроэкономика (продвинутый уровень) Д-124
	5	Маркетинговый анализ Д-124
	6	
Среда 15.09.21	1	
	2	
	3	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ (профессор Носов А.Л.) Д-116
	4	Научно-исследовательская работа Д-116
	5	Научно-исследовательская работа Д-116
Четверг 16.09.21	1	
	2	
	3	Макроэкономика (продвинутый уровень) Д-115
	4	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ (профессор Носов А.Л.) Д-122
	5	МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ (доцент Маракулина И.В.) Д-122
	6	
Пятница 17.09.21	1	
	2	
	3	
	4	Маркетинговый анализ Д-127
	5	Научно-исследовательская работа Д-124
	6	Научно-исследовательская работа Д-124
	7	
Суббота 18.09.21	1	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ (профессор Носов А.Л.) Д-124
	2	Стратегический маркетинг Д-124
	3	
	4	
Воскресенье 19.09.21	1	
	2	

Зав. учебно-методическим отделом _____ С. Н. Гущин