ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Экономический факультет
Форма обучения :
заочная с нормативным
сроком обучения
(2 года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ М.С. Поярков
« 04 » 03 2021 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
2 курса по направлению подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА.
По программам магистратуры МАРКЕТИНГ
2020-2021 учебный год

Дни	Пары	ЭЭмз-211
Понедельник 29.03.21	1	
	2	
	3	Консультация по управлению маркетинга (продвинутый уровень) Д-122
	4	Маркетинг на международных рынках Д-124
	5	Маркетинг на международных рынках Д-124
	6	
Вторник 30.03.21	1	
	2	
	3	ЭКЗАМЕН по управлению маркетинга (продвинутый уровень) Д-124
	4	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-124
	5	Научно-исследовательская работа Д-122
	6	Научно-исследовательская работа Д-122
Среда 31.03.21	1	
	2	
	3	Зачет по искусству ведения дискуссии В-304
	4	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-122
	5	Консультация по маркетингу на международных рынках Д-122
	6	
	7	
Четверг 1.04.21	1	
	2	
	3	Зачет по интегрированным маркетинговым коммуникациям В-206
	4	Научно-исследовательская работа Д-123
	5	Научно-исследовательская работа Д-122
	6	
Пятница 2.04.21	1	
	2	
	3	
	4	ЭКЗАМЕН
	5	по маркетингу на международных рынках Д-124
	6	
	7	
Суббота 3.04.21	1	Зачет по научно-исследовательской работе Д-122
	2	
	3	
	4	
	5	
Воскресенье 4.04.21	1	
	2	

Зав. учебно-методическим отделом _____ С.Н.Гущин