

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ

Декан, председатель приемной комиссии
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ

Е.С. Симбирских

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ЭКОНОМИКЕ

направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) "Маркетинг"

Квалификация выпускника - Магистр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Введение

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (направленность (профиль) Маркетинг) сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе бакалавриата 38.03.01 Экономика.

Вступительные испытания проводятся в форме междисциплинарного экзамена. Результаты оцениваются по стобалльной шкале.

1 Цель междисциплинарного экзамена

Цель междисциплинарного экзамена: оценка соответствия поступающего требованиям к уровню подготовки, необходимой для освоения программы подготовки магистра 38.04.01 Экономика.

2 Задачи междисциплинарного экзамена

1. Оценить качество знаний поступающего в области направления подготовки.

2. Оценить общий уровень общекультурных компетенций, общепрофессиональных и профессиональных компетенций поступающего в магистратуру.

3. Оценить готовность и способность поступающего к освоению компетенций, предусмотренных видами деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры.

3 Компетентность поступающего в магистратуру

Компетентность поступающего в магистратуру должна подтвердить готовность и способность его к освоению компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Компетентность поступающего проверяется по следующим дисциплинам:

1. Микроэкономика
2. Макроэкономика
3. Экономика организаций (предприятий)
4. Менеджмент
5. Маркетинг.

4 Вопросы для подготовки к вступительному междисциплинарному экзамену в форме тестирования

Микроэкономика

1. В результате чего возникла рыночная экономика?
2. К чему приводит углубление общественного разделения труда?
3. Что предполагает Закон спроса?
4. Что позволяет совершенствование технологии производства?
5. Что произойдет если государство установит минимальную заработную плату на рынке труда, превышающую равновесный уровень?
6. К чему приводит увеличение цен на потребительские товары?
7. Что происходит с предложением сбережений населением страны при росте ставки процента?
8. От изменения чего зависит изменение реальной заработной платы?
9. К чему приведут увеличение спроса и сокращение предложения?
10. Что повлечет за собой технический прогресс в производстве товара А при данной величине спроса?
11. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло
12. К чему ведет сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях?
13. К чему приведет увеличение предложения и спроса?
14. Что произойдет с количеством проданных товаров при директивном установлении на рынке минимальной цены на уровне ниже цены равновесия?
15. Если некая отрасль высокоприбыльна, то, вероятно, вскоре на рынке появятся новые фирмы. Каким образом это будет отражено на графике спроса и предложения?
16. В долгосрочном периоде предложение более эластично, чем в краткосрочном?
17. Характеристика неэластичного спроса на товар
18. Факторы, не влияющие на ценовую эластичность спроса на товар
19. Рассчитать какое количество продукции необходимо производить фирме, чтобы получить 95 тыс. руб. прибыли, если цена продажи составляет 52 руб., средние переменные издержки - 22 руб. и общие постоянные - 29 тыс. руб.
20. Продавец товара решил увеличить выручку от продажи товара и поднял цену с 25 руб. до 30 руб. за единицу товара. При этом объем продажи товара упал с 50 штук до 40 штук в день. Удалось ли продавцу достичь цели и какова оказалась выручка от продажи товара?

Макроэкономика

1. Гражданин РФ временно работает в США в частной фирме. В ВВП и ВВП какой страны включаются его доходы?

2. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, к чему приведет рост совокупного спроса?
3. Точка «порогового уровня» функции индивидуального потребления - это точка, в которой
4. Чему должен равняться в условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы?
5. Численное значение какого из следующих показателей не сокращается до наступления фазы подъема и не увеличивается до наступления фазы спада?
6. Что произойдет, если спрос на деньги и их предложение будет расти?
7. Что означает термин «учетная ставка»
8. Кто менее всего пострадает от непредвиденной инфляции?
9. Использовался ли макроэкономический подход к анализу экономики до Кейнса?
10. Чем объясняют неэффективность экономической политики монетаристы?
11. Какой признак положен в основу определения ВВП?
12. Что произойдет с ВВП, если корпорация продала акций на 1 млн. долл.?
13. Что включает общая сумма доходов в национальной экономике?
14. Что включает личный доход?
15. Что из перечисленного является частью располагаемого личного дохода домашних хозяйств, но не учитывается при расчете валового национального дохода?
16. Что нельзя суммировать при расчете национального дохода и национального продукта?
17. Если объем реального ВВП снизится на 6%, а численность населения в том же году сократится на 3%, то что произойдет в ВВП?
18. Если номинальный ВВП в текущем году оказался выше реального ВВП предыдущего года, то это означает, что реальный ВВП в текущем году по сравнению с предыдущим годом?
19. Закрытая экономика характеризуется следующими показателями: потребление - 2300, инвестиции - 700, государственные расходы - 800, государственные трансферты - 100, выплаты по государственному долгу - 100, дефицит государственного бюджета - 200. чему равны налоговые поступления?
20. Что отражает (измеряет) номинальный ВВП?

Экономика организаций (предприятий)

1. Как называются денежные или иные ценности, получаемые организацией (предприятием) в результате какой-либо деятельности?
2. Как называется объем производства, при котором достигаются наилучшие экономические результаты предприятия?
3. Что включает норма запаса по основным материалам?
4. Как определяется рентабельность продаж?

5. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных производственных?
6. Как определяется прибыль предприятия?
7. Какую экономическую категорию описывает определение "Ситуация, в которой при определенном уровне знаний и ограниченном количестве производственных ресурсов невозможно произвести большее количество одного товара или услуги, не пожертвовав возможностью производства некоторого количества других товаров или услуг - это "?
8. Виды эффекта масштаба
9. При какой среднесписочной численности работников предприятие может быть отнесено к малым?
10. В соответствии с действующими методиками к переменным расходам относятся
11. Выберите виды цен в зависимости от сферы товарного обслуживания
12. Выберите основные методы определения оптимального объема производства
13. Какие из перечисленных элементов относятся к производственной структуре предприятия?
14. Чему способствует концентрация производства?
15. Чему способствует диверсификация производства?
16. Какую экономическую категорию описывает определение "Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной потребительской стоимости, происходящая как в процессе их интенсивного использования - это: "
17. Что характеризует показатель фондоотдачи?
18. Дать определение оборотных средств предприятия
19. Основные показатели, характеризующие эффективность использования персонала организации?
20. Абсолютные показатели экономической эффективности
21. Относительные показатели экономической эффективности
22. Что призвана обеспечить стратегия организации?
23. Дать определение инвестиционной стратегии организации
24. Маркетинговая стратегия организации может включать следующие функциональные блоки?

Маркетинг

1. В ориентации на что заключается сущность концепции маркетинга?
2. Маркетинговые исследования - это
3. Стратегическая хозяйственная единица - это
4. Сегментация рынка - это
5. Кого включает канал нулевого уровня?
6. "Потребители будут покупать товары, которые широко распространены и доступны по цене, следовательно, руководство должно сосредоточить свои

- усилия на совершенствовании производства и системы распределения".
Определите концепцию маркетинга
7. Чем определяется максимальная цена товара?
 8. Матрица какого автора или авторов определяет стратегию предприятия в зависимости от того, каким стратегическим преимуществом оно обладает и какую стратегическую цель ставит?
 9. Что предполагает вертикальная маркетинговая система как канал сбыта?
 10. Какую стратегию фирма применяет, используя в работе матрицу БКГ?
 11. Что такое спрос?
 12. Товар с подкреплением - это:
 13. Дать определение рынка
 14. "Потребители не будут покупать товары организации в достаточном количестве, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования". К какой концепции относится это утверждение?
 15. Если предприятие занимается вопросами охраны окружающей среды, то к какой концепции управления маркетингом можно отнести его деятельность?
 16. Маркетинговая среда - это:
 17. Отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги для личного потребления - это:
 18. Государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается - это
 19. Целевой сегмент - это:
 20. Стратегия - это:

Менеджмент

1. Организация как объект и основа менеджмента - это
2. Какая из школ управления изучала подробно характеристики, закономерности и принципы управления?
3. Что означает термин "синтетические подходы" в менеджменте?
4. Функции менеджмента - это:
5. Кто из ученых автор содержательной теории мотивации?
6. Какие факторы внешнего окружения относятся к среде косвенного воздействия?
7. На каком принципе основана матричная организационная структура ?
8. Что, прежде всего, должен знать менеджер для того, чтобы эффективно мотивировать персонал?
9. Как называется принцип менеджмента, предполагающий вертикальное разделение управленческого труда?
10. В каком из высказываний речь идёт о менеджере среднего звена?
11. Коммуникации в менеджменте - это:
12. Указания главного бухгалтера организации в области бухгалтерского учёта и отчётности обязательны для исполнения всеми работниками организации. Каким будет тип его аппаратных полномочий?

13. Каким этапом заканчивается процесс контроля за деятельностью?
14. В каких случаях коммуникационный процесс следует признать состоявшимся?
15. Организационное решение, подготавливаемое группой специалистов, по форме принятия является
16. Лидерство - это:

5 Основная литература

- 1.Скворцова В.А., Медушевская И.Е., Скворцов А.О. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов - М.: КноРус, 2019 - Режим доступа: <https://book.ru/book/932937>
- 2.П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431067>
- 3.Г. А. Маховикова Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431992>
- 4.Грязнова А.Г., Думная Н.Н. Макроэкономика. Теория и российская практика [Электронный ресурс]: учебник - М.: Кнорус, 2019 - Режим доступа: <https://book.ru/book/931147>
- 6.Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/390653>
- 7.Кузнецов Ю. В., под ред. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432933>
- 8.Синяева И. М. , Жильцова О. Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата - М. : Издательство Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431801>
- 9.Шиврина Т.Б., Жукова Ю.С., Наговицына Э.В. Экономика организации. Учебное пособие. 4-е издание, переработанное и дополненное- Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2015. - 205с.

6 Дополнительная литература

- 1.Ильчиков, М. З. и др. Экономическая теория. Краткий курс [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов - М.: Кнорус, 2018 - Режим доступа: <https://book.ru/book/924118>
- 2.Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" М.: КноРус, 2016 - Режим доступа: <https://book.ru/book/920620>

- 3.Камаев, В. Д., Ильчиков, М. З. и др. Экономическая теория. Краткий курс [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов - М.: Кнорус, 2018 - Режим доступа: <https://book.ru/book/924118>
- 4.В. М. Кульков, И. М. Теняков Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432813>
- 5.Тодошева Н.С. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие - Москва : КноРус, 2017 - Режим доступа: <https://book.ru/book/920284>
- 6.Тебекин А.В. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: Учебник - М.: Кнорус, 2015 - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916529>
- 7.Кеворков, В. В., Кеворков, Д. В. Практикум по маркетингу [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов - М.: Кнорус, 2015 - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916687>
- 8.Шиврина Т.Б., Жукова Ю.С., Наговицына Э.В. Экономика предприятия: Учебное пособие. В 2ч. Часть 1.- Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2014.- 274 с.
- 9.Шиврина Т.Б., Жукова Ю.С., Наговицына Э.В. Экономика предприятия: Учебное пособие. В 2ч. Часть 2.- Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2014.- 284 с.

7 Программное обеспечение, интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы

Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки	Доступность
http://e.lanbook.com	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Содержит полнотекстовые учебники и учебные пособия
http://www.consultant.ru/	Виртуальная справочно-правовая система компании Консультант Плюс	В некоммерческой интернет версии доступно федеральное и региональное законодательство, судебная практика и др.
http://elibrary.ru/defaultx.asp	Научная электронная библиотека	В форме электронных каталогов по научным изданиям, авторам и научным организациям, содержит рефераты и полные тексты научных статей и публикаций
https://www.biblio-online.ru/	Электронно-библиотечная система «Юрайт»	Базовый пакет ЭБС «Юрайт» Экономика и менеджмент, Право, Социально-гуманитарные науки. Регистрация в ЭБС «ЮРАЙТ» с

Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки	Доступность
		любого компьютера университета, подключенного к интернет
https://book.ru/book	Электронно-библиотечная система «BOOK.RU»	Доступна базовая коллекция: Экономика и менеджмент, Право, Социально-гуманитарные науки, СПО. Регистрация в ЭБС с любого компьютера университета, подключенного к интернет
https://new.znani um.com/	Электронно-библиотечная система "Znanium.com"	Регистрация в ЭБС возможна в Зале электронных ресурсов библиотеки или с компьютеров университета с выходом в Интернет.
polpred.com	Polpred Обзор СМИ	Архив важных публикаций собирается вручную. База данных с рубрикато- мом: 53 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 16000 первых лиц. Agroprom.polpred.com Агропром в РФ и за рубежом - самый крупный в рунете по данной теме сайт новостей и аналитики СМИ. Интернет-сервисы по отраслям и странам. Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и внутренней сети. Ссылка " Доступ из дома " в "шапке" polpred.com.

Программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 321, позволяющих объективно оценить готовность и способность поступающего к освоению программы и формированию у него компетенций, предусмотренным данным ФГОСом.

Программу составили Шиврина Т.Б., Логинов Д.А., Маракулина И.В.

Программа обсуждена на заседании Ученого совета экономического факультета 19 сентября 2019 года протокол № 1.

Декан факультета _____ /Шиврина Т.Б./