Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный агротехнологический университет»

Центр дополнительного образования и дистанционных образовательных технологий

УТВЕРЖДЕНА

Ректор _____ Е.С. Симбирских

«_____» _____ 20 21 г.

Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)

Аннотация дополнительной профессиональной программы

(профессиональной переподготовки)

Киров 2021

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Цель профессиональной переподготовки по программе Экономика и менеджмент организации - подготовка компетентных специалистов в соответствии с запросами (требованиями) общества в сфере экономики и менеджмента, удовлетворение потребности общества и государства в специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности, и удовлетворение потребности личности в овладении социальными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и обществе, способной и профессионально мобильной.

2.КАТЕГОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

2.1 К освоению программы повышения квалификации допускаются лица имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

2.2 Сфера профессиональной деятельности[1]: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие), в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Работа с заинтересованными сторонами	Выявление заинтересованных сторон Взаимодействие с заинтересованными сторонами
Обеспечение изменений в организации	Разработка требований к выбранному решению и управление ими Подготовка к проведению изменений в организации Мониторинг параметров проводимых в организации изменений Завершение и оценка успешности проведенных в организации изменений Мониторинг заинтересованных сторон
Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	Сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей
Обоснование решений	Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей Анализ, обоснование и выбор решения

[1] [1]приказ Минтруда России от 25.09.2018 г. №592 н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик»

Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе Руководство бизнес-анализом
Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Определение направлений развития организации Разработка стратегии управления изменениями в организации

3.ТРУДОЕМКОСТЬ ПРОГРАММЫ

Нормативный срок освоения программы - 350 часов, включая все виды аудиторной и самостоятельной учебной работы слушателей.

4.ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Очно-заочная.