УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
_____ Е.С. Симбирских

Положение о конкурсе на создание наименования и логотипа для бренда фермерских продуктов для участников агротехнологического кластера «Вятка АгроFOOD»

1.Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения конкурса, права и обязанности организаторов и участников конкурса, этапы и сроки его проведения, процедуру оценки заявок и порядок оформления результатов, а также иные положения, необходимые для обеспечения проведения конкурса на создание наименования и логотипа для бренда фермерских продуктов (далее - Конкурс).

Целью проведения Конкурса является выявление и поощрение лучших проектов по формированию бренда фермерских продуктов для участников агротехнологического кластера «Вятка АгроFOOD».

Конкурс проводиться по следующим номинациям:

1. «Наименование бренда»;
2. «Символика бренда (логотип)»;
3. Эссе «Фермер (Фермерский продукт): история успеха».

Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники Конкурса самостоятельно несут расходы, связанные с подготовкой и подачей конкурсной работы.

Участие в конкурсе путем подачи заявки и представления конкурсных материалов означает согласие конкурсанта с условиями настоящего положения.

2. Термины и определения

«Наименование» - будущее название бренда, в том числе на иностранном языке определяющее отличительные характеристики фермерских продуктов.

«Логотип» - эмблема, отличительный знак, на котором изображаются предметы, символизирующие бренд фермерских продуктов

«Девиз (слоган)» - краткое изречение, обычно выражающее руководящую идею бренда. Девиз должен отражать базовые ценности бренда, быть лаконичным и стилизованным.

3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

Работы на конкурс принимаются в электронном варианте на русском языке.

Конкурсные материалы должны быть выполнены авторами самостоятельно, соответствовать тематике конкурса и быть представлены в указанные сроки. Работы, не соответствующие хотя бы одному из указанных требований, не допускаются к участию в конкурсе.

Требования к формату и оформлению:

- ✓ объем эссе не более 5 листов формата А4 (210 × 297). Параметры: поля сверху, снизу, справа и слева по 2 см, шрифт Times New Roman. Размер шрифта – 14. Межстрочный интервал – одинарный. Книжный формат;
- ✓ формат файла для логотипа - JPEG (300 точек на дюйм).

4. Критерии оценки

Критерии оценки конкурсных работ по разработке элементов бренда:

- ✓ Оригинальность и обоснованность ключевой идеи.
- ✓ Уникальность. Наименование/ Логотип/ Девиз должен помочь выделиться, быть заметным и запоминаемым на фоне конкурентов, при этом, не повторяя их.
- ✓ Лаконичность. Наименование/ Логотип/ Девиз должен быть лаконичным, без лишних элементов. Дизайн должен быть четкий и понятный.
- ✓ Гибкость. Наименование/ Логотип/ Девиз должен иметь возможность масштабирования, изготовления из разных материалов, представления на разных носителях.

Критерии оценки эссе «Фермер (Фермерский продукт): история успеха»:

- ✓ Эссе - рассказ об успешном фермере или фермерском продукте, которые могли бы представить региональный бренд.
- ✓ Аргументированность и глубина раскрытия содержания темы.
- ✓ Наличие контактной информации о производителе продукта (официальное наименование индивидуального предпринимателя/предприятия, местонахождение).
- ✓ Язык и стиль изложения.

5. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав на произведение, участвующее в конкурсе, несет участник, представивший данный работу на конкурс.

Представляя работу на Конкурс, автор автоматически передает исключительные права на использование произведений в любой из предусмотренных форм в целях осуществления Университетом и участниками кластера уставной деятельности.

С победителем конкурса заключается договор, регламентирующий использование объекта исключительных прав. Отказ от подписания договора приравнивается к отказу от участия в конкурсе.

6. Порядок участия

Для участия в конкурсе необходимо в срок до 24-00 16 апреля 2021 года предоставить в оргкомитет Конкурса конкурсную работу и заявку установленной формы по адресу электронной почты proekt@vgsha.infoc пометкой «региональный бренд».

Результаты конкурса будут подведены на рабочем совещании участников агротехнологического кластера «Вятка АгроFOOD» 19 апреля 2021 года.