





# intensive.2035.university

## Что нужно сделать, чтобы участвовать:

**Подать заявку в проектный офис до 23 февраля 2021 г.;**  
**Пройти диагностику до 14 марта 2021 г.**

**(ДИАГНОСТИКА – это пропуск в мир проектно-образовательных интенсивов, где команды в течение трёх месяцев будут работать над собственными проектами (бизнес-идеями или задачами от заказчика).**

**После диагностики каждому участнику откроются все возможности образовательного пространства Университета 20.35 — бесплатный доступ к мероприятиям, онлайн-курсам, подборкам с книгами, лекциями, подкастами, а ещё к умной системе рекомендаций, которая сама подбирает нужный контент).**

# РУКОВОДИТЕЛИ И НАСТАВНИКИ ИНТЕНСИВА ОТ ВУЗА:

<b>Организатор проектной деятельности</b>	<b>Курбанов Рустам Файзулхакович,</b> доктор технических наук, профессор, проректор по науке
<b>Организатор</b>	<b>Мудролюбова Светлана Васильевна,</b> кандидат педагогических наук, руководитель проектного офиса
<b>Куратор</b>	<b>Клинова Елена Александровна ,</b> кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов
<b>Наставники</b>	<b>Жукова Юлия Сергеевна,</b> кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента
	<b>Часовских Ольга Владимировна ,</b> кандидат ветеринарных наук, доцент кафедры зоогигиены, физиологии и биохимии

# СЕТЕВОЙ ПРОЕКТНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ «ОТ ИДЕИ К ПРОТОТИПУ»/ ВЕСНА 2021

## Сетевой проектно-образовательный интенсив

— формат проектно-ориентированного образования, сочетающий:

- командную работу над технологическим проектом
- обучение по индивидуальным образовательным траекториям
- цифровые инструменты для управления образовательным процессом

Студенты разных курсов и направлений объединяются в команды и вместе работают над реальными задачами бизнеса и индустрий. Во время интенсива участники сами составляют себе расписание, исходя из образовательных запросов («Чему мне научиться, чтобы воплотить проект?»), а созданные в процессе обучения и проектной работы файлы сохраняются на цифровой профиль компетенций. Проведение проектных мероприятий и организация образовательного пространства — на стороне Университета 20.35, сопровождение команд проектными наставниками по методическим материалам Университета 20.35 и проведение отдельных образовательных активностей — на стороне вузов-партнеров.

### Мониторинг прогресса проектов происходит с помощью инструментов:

- трекер-бот (система оценки прохождения чекпоинтов проектного трека)
- SEMAT (диагностика состояния проектов наставниками)
- анализ цифрового следа и интенсивности его появления
- экспертная оценка

### Управление, основанное на данных

- Сетевое образовательное пространство дополняется на основании собранных данных о специфике студенческих проектов и их образовательных дефицитах;
- Мониторинг вовлеченности студентов и проектных наставников с помощью IT-решений Университета 20.35;
- Привлечение экспертизы на основании сегментации проектов по их цифровому следу

### Сетевое образовательное пространство:

- «Точки концентрации» — сетевые смешанные мероприятия с интенсивным погружением в предметные знания. В проведение «точек концентрации» включены вузы-партнеры и Точки Кипения.
  - CAT.2035.university — база образовательных онлайн-курсов от Coursera, Яндекс.Практикум и др. партнёров.
  - STEPS.2035.university — экспертно составленные подборки образовательных материалов по гибким и жёстким навыкам.
- ### Ключевые проектные мероприятия:
- мастерская по проработке концепций проектов
  - хакатон по старту разработки прототипов
  - труба экспертов получение обратной связи от ведущих специалистов направления
  - демо-день

### Специфика тематических треков

- Привлечение релевантной экспертизы от рабочих групп рынков НТИ, Центров компетенций, представителей отраслевых партнеров;
- Увеличение количества участников НТИ, реализующих проекты в соответствующей тематической области;
- Ответ на кадровый запрос от той или иной отрасли/рынка;
- Фокус на тематический образовательный контент от отраслевых партнеров и вузов-партнеров трека.

# Проектный трек весенней волны сетевого проектно-образовательного интенсива 2021

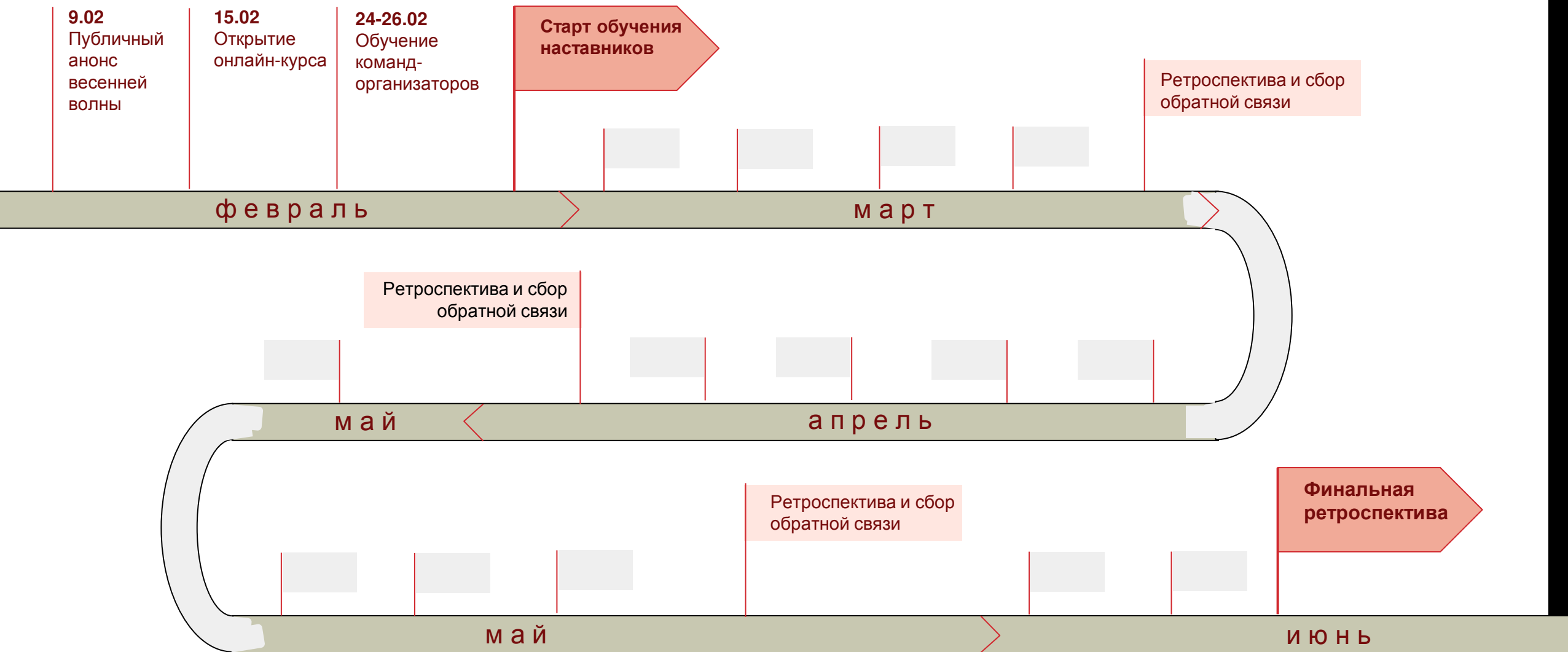
**Работа с наставником:** каждую неделю проектный наставник встречается с командой и обсуждает результаты и планы на следующую итерацию. Проектный наставник фиксирует состояние и прогресс команды, фокусирует участников на цели, а также раз в три недели производит ассессмент и диагностику состояния проекта и участников.

Еженедельные консультации для студентов



# Таймлайн сопровождения весенней волны сетевого проектно-образовательного интенсива 2021

Еженедельные координационные встречи с командой организаторов



# МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТРЕКА

## Понедельник

Общий открытый брифинг для всех участников

## Вторник

- Общая встреча команд-организаторов
- методические рекомендации ПН
- обзор данных интенсива
- обзор организационных вопросов с координаторами и руководителями проектной деятельности
- разбор технических сценариев для администраторов платформы

## Постоянная поддержка

Zulip

## Четверг

Консультация для студентов

## Пятница

- Инструкция для студентов
- Инструкция для наставников

## 1 раз в 3 недели

- Инструкция для РПД
- Ретроспектива для команд-организаторов
- Сбор обратной связи со всех участников интенсива

## По запросу

Образовательная лаборатория для проектных наставников и организаторов интенсива раз в 2-3 недели



# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СЦЕНАРИИ СТУДЕНТА

## Проектная деятельность

20.35  
УНИВЕРСИТЕТ



Студенты формируют команды, открывают вакансии и откликаются на вакансии в командах

### Команда

- координирует работу над задачами в Trello или MS Teams
- получает задачи из трекер-бота и загружает артефакты работы команды в бот
- совместно регистрируется и посещает поддерживающие мероприятия проектного трека
- на мероприятиях получает ос по проекту от экспертов

Публикация витрины лучших проектов

### Запуск

Студент проходит анкетирование, тестирование, интерактивные диагностические активности

### Проведение

В ходе работы над проектом обнаруживает свои знаниево-навыковые дефициты, выстраивает свою индивидуальную траекторию развития

- Загружает цифровой след деятельности с мероприятий
- Оставляет обратную связь на мероприятия
- Получает рекомендации образовательных материалов и активностей в рекомендательной системе. Это происходит на основании анализа выбранных фокусов развития и цифрового следа работы в проектом трекере (Trello, MS Teams)
- Получает доступ к онлайн курсам, в том числе платным
- Посещает мероприятия сетевого образовательного пространства
- Изучает экспертные подборки образовательного контента; составляет свои подборки.

### После интенсива

Остаётся доступ к части образовательного контента и наполненный артефактами цифровой профиль

## Образовательное пространство

### Коммуникация:



Коммуникационное пространство



Участие в мероприятиях проектного трека



Регулярные рассылки и напоминания



Техническая поддержка



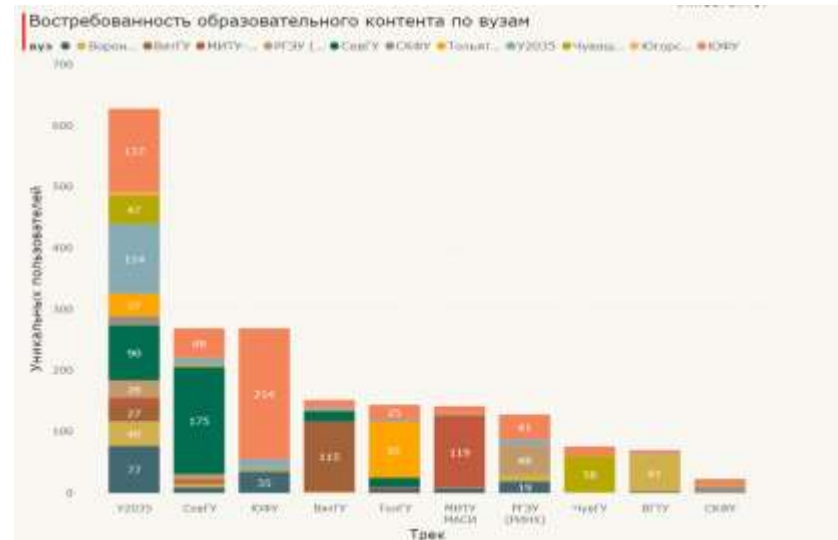
Участие в образовательных мероприятиях



# УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ИНТЕНСИВАМИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОГО СЛЕДА

Наличие параметров у мероприятия

Название	event_id	Дата мероприятия	Есть разметка = 1, нет разметки = 0	Всего ЦС	Неотвалидированного ЦС
Flutter & Dart – The Complete Guide [2020 Edition]	36293	12.05.20	1	1	0
Getting Started with Go	36297	12.05.20	1	3	0
Grammar and Punctuation	36312	12.05.20	1	0	0
HADI-цикл	35703	06.05.20	1	7	7
iOS 13 & Swift 5 - The Complete iOS App Development Bootcamp	36365	12.05.20	1	1	0
Java. Базовый курс	36321	12.05.20	1	2	0
JavaScript, часть 1: основы и функции	36299	12.05.20	1	0	0
MVP. Что такое и с чем едят?	35832	14.05.20	1	5	5
SfeduNet 2.0. "Карта IT-индустрии". Навигация по бизнесу, карьере, технологиям	35623	29.04.20	1	21	0
SfeduNet 2.0. Акселератор SBS	35417	25.04.20	1	10	0
SfeduNet 2.0. Акселератор SBS. Анализ рынка и конкурентов при создании стартапа.	35708	08.05.20	1	17	0
SfeduNet 2.0. Акселератор SBS. Построение бизнес-модели проекта. Ценностное	35808	14.05.20	1	8	0



## Контрольные дашборды

Мы используем их для поддержки организационных и IT сценариев интенсива. В них нам и организаторам интенсива в вузе удобно отслеживать полноту сбора данных в ходе реализации функций интенсивов.

## Ситуационный центр

Разрабатывается ситуационный центр для организаторов интенсива в вузе. Он будет включать в себя контрольные и аналитические дашборды с данными по диагностике, содержанию образовательного пространства и проектной деятельности.

## Аналитические дашборды

В них визуализированы данные о деятельности участников интенсива в содержательном аспекте. С их помощью мы пытаемся найти ответы на следующие вопросы:

- Чему посвящены их проекты?
- На какой они стадии развития?
- Какую экспертизу необходимо им предоставить?
- Какие образовательные траектории они проходят в нашем пространстве?
- Насколько востребованы те или иные предметные области и форматы образовательных активностей?
- Насколько вовлечены участники?

# ТРЕК «ФУДНЕТ»

## О чем это

**FoodNet** — рынок прорывных технологий и услуг «от микроба до тарелки» или «еда помноженная на технологии»

**Предмет работы рынка:** формирование глобально конкурентоспособной российской «Пищевой индустрии 4.0» — новых производственных, логистических и сбытовых решений, основанных на цифровизации, сетевых научных моделях, кастомизации продуктов и услуг, биотехнологиях и ресурсоэффективности.

## Сегменты и тематики

- Альтернативные источники сырья и пищи
- Умное и высокопродуктивное сельское хозяйство
- Персонализированное и специализированное питание
- Биологизированное и органическое сельское хозяйство
- Умные цепи поставок

## Целевая аудитория

Студенты

- аграрные вузы
- классические и технические университеты (IT, приборостроение, машиностроение, химия, биология, экономика, менеджмент, маркетинг)
- медицинские вузы

Потенциально — старшие школьники (9-10 класс).

Потенциально — студенты СПО по тематике сити-фермерства и фитотехнических комплексов.

## Вузы

Аграрные вузы(государственные аграрные университеты): РГАУ-МСХА, Алтайский, Башкирский, Волгоградский, Воронежский, **Вятский ГАТУ**, Кубанский, Мичуринский, Новосибирский, Омский, Орловский Самарский, Санкт-Петербургский, Саратовский, Ставропольский, Ульяновский, Чувашский, Южно-Уральский, НИМИ им. Кортунова, Рязанский ГАТУ, Пермский ГАТУ, Курская ГСХА, Кузбасская ГСХА и др.

Классические и технические университеты: ДВФУ, СКФУ, Амурский ГУ, Приамурский ГУ, Оренбургский ГУ, ЮФУ, НИУ ВШЭ, Самарский НИУ, РГЭУ-РИНХ, ИТМО, ЛЭТИ, Тамбовский ГТУ и др.

## Партнеры

Компании в сфере пищевой промышленности, сельского хозяйства и цифровых агротехнологий:

- Digital Agro, ГК ЭФКО, ОХК УралХим,
- ГК Черкизово, Русагро, Эконива,
- Мираторг, ГК DAMOL
- и некоторые другие.
- Научно-образовательные центры
- Профессиональные ассоциации

## Перспективы развития проектов

Участие в соревнованиях, конкурсах и акселерационных программах:

- [Agro Code](#) от Россельхозбанка
- [AgTechInventum Startup Challenge](#) от АСХОД - Ассоциации дилеров сельскохозяйственной техники
- [Архипелаг 20.35](#) — сетевая акселерационная программа от Университета 20.35

# ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ ТРЕКА

1. В состав программного комитета трека будут входить:

- Представители рынка НТИ;
- Представители вузов-партнёров трека;
- Представители отраслевых партнёров трека.

2. В задачи программного комитета

входит обсуждение и принятие верхнеуровневых решений по организации процессов интенсива в вузах, а также сборка и утверждение образовательных мероприятий для концентраций.

3. Ориентировочно будет проведено пять заседаний программного комитета.

Первое — установочное заседание,  
последующие три — для подготовки концентраций и  
последнее — выходное заседание для подведения итогов интенс**ива**.

# ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ ТЕМАТИЧЕСКОГО ТРЕКА

1. Оператор трека: организационный штаб тематического трека на базе Университета 20.35  
(если программным комитетом не определено иначе)
2. Образовательные партнеры. Поставщики образовательных активностей и экспертизы  
(контент, мероприятия, рекомендации, консультации):  
ЦК НТИ, НОЦ, вузы, компании, образовательные площадки (Coursera, Stepic, openedu, и др.)
3. Вузы. Вузы-участники и вузы-партнеры: классические, технологические, отраслевые; российские и зарубежные.
  4. Бизнес и профессиональные сообщества.  
Отраслевые партнёры: заказчики, работодатели, отраслевые эксперты.
5. Технологические партнеры: поставщики платформ для разработки технологических продуктов.
6. Информационные партнеры. Традиционные и онлайн-СМИ регионального и федерального уровня, сайты, отдельные тематические блоги в области науки, технологий, инноваций, экономики, предпринимательства и промышленности; пресс-службы отраслевых партнеров.