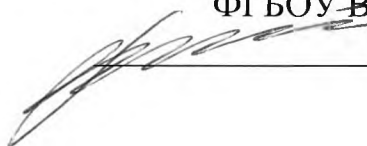


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Симбирских Елена Сергеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.10.2025 14:48:44  
Уникальный программный ключ:  
816026ed127e32794f5f5b9e6e6f90c117f73

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Вятский государственный агротехнологический университет"  
Экономический факультет

Утверждаю:  
Ректор, председатель приёмной комиссии  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ  
Е.С. Симбирских



**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА**  
**ПО ЭКОНОМИКЕ**

**направление подготовки 38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль) "Маркетинг"**

**Квалификация выпускника - Магистр**

**Форма обучения: очно-заочная, заочная**

Киров 2024

## **Введение**

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (направленность (профиль) Маркетинг) сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе бакалавриата 38.03.01 Экономика.

Вступительные испытания проводятся в форме междисциплинарного экзамена. Результаты оцениваются по стобальной шкале.

### **1 Цель междисциплинарного экзамена**

**Цель междисциплинарного экзамена:** оценка соответствия поступающего требованиям к уровню подготовки, необходимой для освоения программы подготовки магистра 38.04.01 Экономика.

### **2 Задачи междисциплинарного экзамена**

1. Оценить качество знаний поступающего в области направления подготовки.

2. Оценить общий уровень общекультурных компетенций, общепрофессиональных и профессиональных компетенций поступающего в магистратуру.

3. Оценить готовность и способность поступающего к освоению компетенций, предусмотренных видами деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры.

### **3 Компетентность поступающего в магистратуру**

Компетентность поступающего в магистратуру должна подтвердить готовность и способность его к освоению компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Компетентность поступающего проверяется по следующим дисциплинам:

1. Микроэкономика
2. Макроэкономика
3. Менеджмент
4. Маркетинг.

## 4 Содержание программы

### Микроэкономика

#### **Основные закономерности экономической организации общества**

Потребности. Первичные и вторичные потребности. Проблема безграничности потребностей. Экономические блага и их классификация. Стадии движения созданного продукта: производство, распределение, обмен и потребление. Их взаимозависимость и относительная самостоятельность. Воспроизводство.

#### **Ограниченность ресурсов и альтернативность их использования**

Экономические ограничения. Ограниченность ресурсов и альтернативность их использования. Проблема выбора оптимального решения. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей) и закон возрастающих издержек отвергнутых возможностей. Абсолютное и сравнительное преимущество.

#### **Спрос и предложение на рынке отдельного товара**

Спрос, закон спроса, график, функция. Величина спроса. Индивидуальный и совокупный спрос. Факторы, влияющие на характер спроса.

Предложение, закон предложения, график, функция. Величина предложения. Факторы, влияющие на характер предложения.

#### **Взаимодействие спроса и предложения**

Равновесие на рынке отдельного товара. Равновесная цена. Излишек потребителя и производителя. Цены «пола» и «потолка». Модели достижения рыночного равновесия Л.Вальраса, А.Маршалла. Паутинообразная модель рынка. Проблема динамического равновесия.

#### **Эластичность спроса**

Понятие эластичности спроса. Показатели эластичности. Коэффициент эластичности спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Кривые Энгеля.

#### **Эластичность предложения. Значение теории эластичности**

Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики. Значение теории эластичности в экономической политике фирмы и налоговой политике государства. Гибкость цен. Распределение налогового бремени.

## **Теория потребительского выбора**

Закономерности формирования цены покупателя. Спрос и полезность. Предельная и общая полезность. Закон убывающей предельной полезности. Условие равновесия потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Абсолютное и относительное измерение полезности. Кривые безразличия. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Предельная норма замещения. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Ценность времени. Теории поведения потребителя.

## **Теория фирмы и технология производства**

Понятие предприятия и фирмы. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятия, санация и банкротство. Теории производителя (фирмы). Переменные и постоянные ресурсы. Технологически эффективные методы производства. Производство в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном временных периодах. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость факторов производства. Производственная функция. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.

## **Издержки производства, выручка и прибыль**

Валовые выручка и издержки. Внешние и внутренние издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Необратимые издержки.

## **Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах**

Издержки краткосрочного периода. Постоянные, переменные, валовые издержки. Характер кривых издержек производства в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Издержки в долгосрочном периоде. Графики долгосрочных издержек. Эффект масштаба производства. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

## **Структуры рынка**

Структура рынка: критерии классификации. Однородность и дифференцированность товаров. Барьеры входа в отрасль. Отличительные черты рынка совершенной и несовершенной конкуренции.

## **Рынок совершенной конкуренции**

Выбор объема производства, максимизирующего прибыль в краткосрочном периоде. Правило максимизации прибыли. Проблема и условие минимизации убытков. Условие закрытия предприятия. Кривые совокупного предложения фирмы и отрасли.

Выбор объема производства, максимизирующего прибыль в долгосрочном периоде. Правило максимизации прибыли. Оптимальные размеры

предприятия. Долговременное конкурентное равновесие в отрасли.

### **Рынок монополии**

Чистая монополия. Особенности спроса, предложения, установления цены. Показатели степени монополизации рынков. Ценовая дискриминация: условия, виды и последствия. Естественные и другие монополии: правила регулирования их деятельности. Антимонопольное законодательство. Монопсония.

### **Рынок олигополии**

Олигополия: характерные черты. Особенности барьеров входа в отрасль. Взаимозависимость фирм-олигополистов. Особенности ценообразования. Ломаная кривая спроса. Выравнивание цен. Тайный сговор (картель), лидерство в ценах, «издержки плюс».

### **Монополистическая конкуренция**

Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Способы дифференциации товара. Условие равновесия фирм. Степень эффективности.

### **Рынок факторов производства: спрос и предложение**

Факторы производства. Значение и особенности рынка факторов производства. Виды ресурсов. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на ресурс. Факторы устойчивого спроса на ресурсы. Отраслевой и рыночный спрос на ресурс. Предложение факторов производства. Проблема ценообразования на производственные ресурсы. Факторные доходы. Теория вменения. Производительность факторов производства. Труд как единственно активный фактор производства.

### **Рынок труда и заработная плата**

Особенности рынка труда. Рабочая сила. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата. Эффект дохода и эффект замещения. Равновесие на рынке труда. Равновесная ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация в размерах заработной платы. Высококонкурентные факторы на рынке труда. Человеческий капитал. Многовариантность современных рынков труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Проблема дерегулирования и флексибилизации рынка труда. Безработица.

### **Рынок капитала**

Трактовки капитала в экономической теории. Виды капитала, физический капитал. Основной и оборотный капитал. Износ. Амортизация основного капитала. Норма амортизации. Сегменты рынка капитала. Спрос и предложение на рынке услуг капитала как фактора производства. Норма дохода на капитал. Чистая производительность капитала. Реальная теория процента. Денежная теория процента. Номинальная и реальная ставка

процента.

### **Рынок земли**

Невоспроизводимые ресурсы. Земельные ресурсы.

Землевладение и землепользование. Особенности земли как фактора производства. Равновесие на рынке услуг земли. Абсолютно неэластичное предложение земли. Экономическая и земельная рента. Дифференциация земельных участков. Абсолютная и дифференциальная земельная рента. Теории земельной ренты. Арендная плата и земельная рента. Цена земли как капитального актива. Факторы, влияющие на цену земли.

### **Предпринимательство и прибыль**

Предпринимательство: сущность, сферы, функции. Роль предпринимательства в развитии экономики. Предпринимательство и инновационный процесс.

Прибыль как факторный доход. Виды прибыли: бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Источники экономической прибыли. Функции прибыли. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Расширение производства.

### **Преимущества и недостатки рыночного механизма**

Микроэкономическая трактовка общего экономического равновесия и механизма его установления в идеальных условиях совершенной конкуренции. Реальные транзакционные издержки и проблема их минимизации. Формы транзакционных издержек.

Правовые предпосылки рыночного хозяйства. Рынок и эффективное использование ресурсов. Парето-оптимальное распределение. Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Проблема равновесного распределения и государство. Максимизация общественного благосостояния. Теория экономики благосостояния.

### **Институциональные аспекты рыночной экономики**

Внешние эффекты (экстерналии). Положительные и отрицательные внешние эффекты. Провалы рынка. Теорема Коуза. Общественные и частные блага: отличительные черты. Спрос и предложение общественных товаров. Проблема «безбилетника». Интерналии. Роль государства в рыночной экономике. Фиаско государства.

Экономические риски и неопределенность. Неопределенность технологическая, внешней и внутренней среды. Ассиметричность информации. Интерналии. Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Риски и проблема страхования. Способы страхования. Нестраховые риски. Экономическая безопасность.

## **Макроэкономика**

### **Основные макроэкономические показатели и их расчет**

Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и личный располагаемый доход, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Потенциальный ВВП. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс. Теневая экономика. Макроэкономические показатели современной российской экономики.

### **Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса**

Частичное и общее экономическое равновесие. Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Факторы, определяющие динамику совокупного спроса: изменения в потребительских расходах, инвестициях, государственных расходах и расходах на чистый экспорт.

### **Модель совокупного предложения и проблема макроэкономического равновесия**

Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение. Особенности модели совокупного предложения: кейнсианский, классический и промежуточный отрезки кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие динамику совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель «AD-AS»). Классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия. Мультипликатор автономных расходов. Адаптивные и рациональные ожидания. Гистерезис. Экономической неравновесие в экономике России.

### **Налоги и налоговая политика государства**

Налоги: сущность, функции и основные элементы налоговой системы. Кривая Лаффера. Классификация налогов. Прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Принципы налогообложения. Фискальная политика.

### **Государственный бюджет и бюджетная политика государства**

Государственные финансы. Финансовая политика. Государственный бюджет: сущность, устройство. Доходы и расходы государственного бюджета. Уровни государственного бюджета и проблема бюджетного федерализма. Дефицит и профицит бюджета. Способы покрытия бюджетного дефицита. Внешний и внутренний государственный долг. Бюджетно-налоговая политика государства: сущность, инструменты и влияние на экономическое развитие страны.

### **Деньги и денежный рынок**

Природа современных денег. Понятие, типы и основные элементы денежной

системы. Денежное обращение (М. Фридман) и денежные агрегаты. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель «IS-LM»). Количество денег в обращении. Сеньораж. Уравнение Фишера и его модификации. Денежный мультипликатор. Денежная масса и динамика цен. Количественная теория денег. Классическая дихотомия. Кейнсианский и монетаристский взгляды на роль денег в экономике.

### **Банки и банковская система**

Сущность и роль кредита в экономике. Банки и их функции. Современные банковские системы и их структура. Виды банков. Специализированные и универсальные банки. Центральный банк и его функции. Операции коммерческих банков: активные и пассивные. Механизм получения банковской прибыли. Мультипликационное расширение банковских депозитов.

### **Денежно-кредитная политика государства**

Сущность и инструменты денежно-кредитной политики Центрального банка. Ставка рефинансирования и норма обязательных банковских резервов. Операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами. Виды денежно-кредитной политики. Фиксированный и плавающий курсы валют, паритет покупательной способности.

### **Инфляция**

Денежная масса и инфляция. Инфляция как социально-экономическое явление. Сущность, виды и причины инфляции. Дефляция. Открытая и подавленная инфляция. Темпы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Основные показатели инфляции. Особенности причин и динамика инфляции в условиях переходного периода российской экономики.

### **Антиинфляционная политика государства**

Политические, экономические и социальные последствия инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Противоречивость макроэкономических целей. Антиинфляционная политика государства и ее основные инструменты. Мировой опыт борьбы с инфляцией. Антиинфляционная политика в современной российской экономике: цели, инструменты, эффективность.

### **Экономический рост и цикличность развития экономики**

Долгосрочные макроэкономические модели. Экономический рост и развитие. Теории экономического роста. Виды и факторы экономического роста. Темпы роста. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Научно-технический прогресс. «Золотое правило накопления». Экономический цикл и его фазы. Теории экономического цикла. Технологические уклады и «длинные волны». Роль государства в обеспечении экономического роста и антициклическом



регулировании. Стабилизационная политика государства.

### **Основные направления и инструменты экономической политики государства**

Кейнсианская модель обеспечения экономического роста: соединение рыночного механизма и государственного регулирования на основе управления совокупным спросом. Встроенные стабилизаторы. Роль бюджетно-налоговой политики в стимулировании роста инвестиций и занятости. Неоклассические модели экономического роста. Монетаризм. Воздействие денежной массы на объемы производства и макроэкономическое равновесие. Значение денежно-кредитной политики в обеспечении экономического роста. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

### **Социальная политика государства**

Экономика благосостояния и содержание социальной политики государства. Номинальные и реальные доходы населения. Источники доходов. Уровень и качество жизни населения. Потребительские расходы и их структура. Проблема равенства и неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Социальная справедливость. Соотношение между социальной справедливостью и эффективностью экономики. Инструменты социальной политики государства. Основные проблемы и направления социальной политики в России.

## **Маркетинг**

### **Основные понятия и категории маркетинга. Средства, функции и принципы**

Основные понятия и предпосылки возникновения маркетинга. Средства маркетинга. Функции и принципы маркетинга.

### **Концепции маркетинга**

Концепция маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Современные концепции маркетинга.

### **Маркетинговая среда организации**

Основные факторы микросреды. Основные факторы макросреды.

### **Методы маркетинга**

Сегментирование рынка. Стратегическое планирование. Метод матриц.

### **Поведение потребителей**

Модель поведения покупателей. Характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Особенности принятия решения о покупке товара-новинки.

### **Маркетинговые исследования и информация.**

Концепция и состав системы маркетинговой информации. Методика маркетинговых исследований.

### **Товарная политика**

Классификация товаров. Марки товаров. Упаковка, маркировка товара. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.

### **Разработка и жизненный цикл товара**

Стратегия разработки новых товаров. Этапы жизненного цикла товара.

### **Ценовая политика**

Проблемы и факторы рыночного ценообразования. Этапы ценообразования. Стратегия ценообразования. Тактика ценообразования.

### **Распределение и товародвижение**

Каналы распределения товаров и услуг. Структура и управление каналами распределения. Выбор канала распределения. Товародвижение.

### **Розничная и оптовая торговля**

Розничная торговля. Оптовая торговля.

### **Продвижение**

Система маркетинговых коммуникаций, этапы разработки. Реклама. Стимулирование сбыта. Пропаганда. Личная продажа.

### **Реклама в системе маркетинговых коммуникаций**

Средства распространения рекламы. Критерии отбора каналов. Распространения рекламы. Планирование рекламной деятельности. Определение эффективности рекламных мероприятий. Деятельность рекламных агентств. Развитие рекламной деятельности в РК.

### **Организационные структуры маркетинга**

Формы маркетинга. Организационные структуры маркетинга.

### **Планирование и контроль в маркетинге**

Уровни и классификация планов маркетинга. Методы и этапы планов маркетинга. Разработка бюджета маркетинга. Методы определения бюджета маркетинга. Маркетинговый контроль.

### **Стратегическое управление и маркетинг**

Стратегическое планирование. Концепция стратегических хозяйственных подразделений. Управление хозяйственным портфелем на основе концепции жизненного цикла. Стратегическое управление маркетингом.

## **Международный маркетинг**

Тенденции и среда международного маркетинга. Методы выхода на зарубежный рынок. Структура комплекса маркетинга.

## **Маркетинг в сфере услуг и некоммерческий маркетинг**

Виды и технологии услуг. Особенности маркетинга услуг. Некоммерческий маркетинг.

## **Менеджмент**

### **Менеджмент, как вид деятельности человека**

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Управление и его элементы. Субъект и объект управления. История возникновения и развития управления. Взаимосвязь понятий и контроль управления. Менеджмент как составная часть управления. Место менеджмента в современной жизни. «Революция менеджеров» в 30-е годы XX века.

### **Развитие менеджмента и прошлом и настоящем**

Эволюция управленческой мысли. Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Современные концепции менеджмента. Школы менеджмента. Классическая школа управления (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилбрет, Т. Грант). Административная школа управления (Апри Файоль, Линдалл Урвик, Джеймс Д. Муни). Школа человеческих отношений (Элтон Мейо, Мэри Паркер Фоллет, и Абрахам Маслоу). Поведенческая школа (Дуглас Ма Грегор, Фредерих Герцберг, Райнис Лайкер).

### **Методологические основы менеджмента**

Совокупность научных подходов к менеджменту. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход. Закономерности в менеджменте. Принципы менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Сущность интеграции. Направления и механизмы интеграции.

### **Среда организации**

Понятие среды бизнес - организации, виды их характеристика. Внешняя среда организации. Факторы внешней среды. Характеристики внешней среды. Взаимосвязь факторов внешней среды. Среда косвенного воздействия. Экологические воздействия. Внешние экономические воздействия. Политико-правовые воздействия. Социально-культурные воздействия. Демографический прогноз. Технологические воздействия. Среда прямого воздействия. Конкурентная позиция. Потребители. Географические, демографические, психографические воздействия.

Информация о поведении покупателей. Правительственные воздействия. Трудовые ресурсы. Внутренняя среда организации. Анализ ситуационных переменных. Цели, задачи, стратегия. Структура организации. Люди. Специализированное разделение труда и сфера контроля. Три категории задач: работа с людьми, предметами, информацией. Технология. Классификация технологий по Вудворду. Классификация технологий по Томпсону. Три аспекта человеческой переменной.

### **Система менеджмента: функции и организационные структуры**

Понятие функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Основные признаки функций менеджмента. классификация функций менеджмента. единство и взаимосвязь функций менеджмента. Понятие организационной структуры и организационной формы управления. Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления и условия их применения. Принципы формирования организационных структур управления.

### **Система информационного обеспечения**

Сущность информации и её роль в управлении. Количественная и смысловая сторона информации. Классификация информации по различным признакам. Содержание информации. Требования к информации: достоверность, точность, достаточность, доступность, своевременность поступления.

Уровни информационного обеспечения менеджмента: стратегический менеджмент, менеджмент подразделений, оперативный менеджмент.

Типы информации: общая информация, специфическая информация, контрольная информация, направляющая информация.

### **Коммуникации в менеджменте**

Понятие и виды коммуникаций. Внешние и внутренние коммуникации. Процесс коммуникации. Основные элементы процесса коммуникации. Этапы процесса коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Невербальная коммуникация. Обратная связь.

Межличностные коммуникации. Барьеры: восприятие информации, семантика, невербальные символы.

Организационные коммуникации. Сознательное искажение информации, Фильтрация, несовпадение статусов уровней организации, информационные перегрузки, неудовлетворительная структура организации.

Совершенствование коммуникаций в организации.

### **Управленческие решения.**

Понятие и сущность управленческого решения. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Управленческие решения как процесс, состоящий из трёх стадий: стадия подготовки, стадия принятия решения,

стадия реализации решения. Классификация управленческих решений. Технология принятия решения: понятие и сущность. Состав и последовательность этапов процесса принятия управленческих решений. Способы и методы реализации решений. Требования, предъявляемые к методам реализации решений. Модели принятия решений. Контроль и оценка управленческих решений.

### **Стратегическое и текущее планирование в менеджменте.**

Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования. Планирование как функция менеджмента. Методы и принципы планирования. Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования. Планирование как функция менеджмента. Методы и принципы планирования. Стратегическое планирование, его цели и задачи. Процесс стратегического планирования. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Система стратегических планов развития организации. Распределение стратегических ресурсов. Текущее планирование, цели и задачи. Типы текущих планов. Характеристики и формы текущих планов. Организационные формы внутрифирменного планирования. Личностные и организационные барьеры в текущем планировании.

### **Организационные отношения в системе менеджмента**

Содержание функции организации. Организаторская деятельность. Содержание организационных полномочий, их виды. Распределение полномочий. Масштабы полномочий. Обстоятельства распределения полномочий. Ответственность. Правила эффективного распределения полномочий.

### **Контроль в системе менеджмента**

Контроль как функция менеджмента. Цели и задачи контроля. Принципы контроля. Объекты контроля. Контроль как механизм обратной связи. Виды и стадии управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Внутренний и внешний контроль. Обстоятельства успешного контроля. Самоконтроль. Управление по отклонениям.

### **Мотивация в менеджменте.**

Понятие мотивации. Потребности человека как основа мотивации, первичные и вторичные (психологические) потребности. Мотив. Мотивирование. Основные типы мотивирования людей. Мотивационный процесс. Процесс стимулирования, процесс мотивации. Факторы, усложняющие процесс мотивации. Методы мотивации. Метод «политики кнута и пряника». Психологические методы мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Пять групп потребностей человека. Пирамида Маслоу. Содержание иерархии потребностей по теории Маслоу. Использование теории Маслоу в управлении. Критика теории Маслоу.

Теория приобретённых потребностей МакКлелонда. Факторы потребностей высшего уровня по МакКлелонду. Использование теории МакКлелонда в управлении.

Двухфакторная теория Герцберга. Гигиенические и мотивационные факторы. Программы «обогащения труда». Критика теории Герцберга.

Теория ожидания В. Врума. Основные категории теории: результат первого и второго уровня, валентность, ожидание. Ключевые точки концентрации внимания менеджера. Основные положения теории ожиданий. Использование теории в управлении.

Теория справедливости Дж. Адамса. Основная идея теории. Соотнесение нормы человека с нормой других. Использование теории в практике управления.

Теория постановки целей Эдвина Лока. Модель Л. Портера - Э. Лоулера. Теории мотивации Л.С. Выговского, А.Н. Леонтьева, Б.Ф. Ломова.

Неэкономические способы мотивации.

### **Управление конфликтами.**

Конфликт: понятие, стадии развития. Классификация конфликтов. Внутриличностный конфликт. Межличностные конфликты. Конфликт – индивид и общество. Модели управления и разрешения конфликтов. Технологии переговорного процесса. Разрешение конфликтов в процессе внутригрупповой динамики. Приобретение практических навыков в разрешении конфликтов.

Стресс и его виды, Модель стрессовой ситуации. Управление стрессом.

### **Коллектив и его особенности.**

Понятие коллектива. Признаки коллектива. Виды коллективов. Формальные и неформальные коллективы.

Психологическая характеристика коллектива. Психологический климат в коллективе. Социальная и психологическая совместимость, сплочённость.

Социальная и психологическая структура коллектива. Свойства коллектива.

Пути формирования коллектива. Условия формирования коллектива. Этапы формирования коллектива. Факторы, влияющие на эффективность работы коллектива.

## **5 Вопросы выносимые на вступительные испытания**

### **Микроэкономика**

1. Основные закономерности экономической организации общества  
Ограниченность ресурсов и альтернативность их использования
2. Спрос и предложение на рынке отдельного товара
3. Взаимодействие спроса и предложения
4. Эластичность спроса

5. Эластичность предложения. Значение теории эластичности
6. Теория потребительского выбора
7. Теория фирмы и технология производства
8. Издержки производства, выручка и прибыль
9. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
10. Структуры рынка
11. Рынок совершенной конкуренции
12. Рынок монополии
13. Рынок олигополии
14. Монополистическая конкуренция
15. Рынок факторов производства: спрос и предложение
16. Рынок труда и заработная плата
17. Рынок капитала
18. Рынок земли
19. Предпринимательство и прибыль
20. Преимущества и недостатки рыночного механизма
21. Институциональные аспекты рыночной экономики

### **Макроэкономика**

1. Основные макроэкономические показатели и их расчет
2. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса  
Модель совокупного предложения и проблема макроэкономического равновесия
3. Налоги и налоговая политика государства
4. Государственный бюджет и бюджетная политика государства
5. Деньги и денежный рынок
6. Банки и банковская система
7. Денежно-кредитная политика государства
8. Инфляция
9. Антиинфляционная политика государства
10. Экономический рост и цикличность развития экономики
11. Основные направления и инструменты экономической политики государства
12. Социальная политика государства

### **Маркетинг**

1. Основные понятия и категории маркетинга. Средства, функции и принципы
2. Концепции маркетинга
3. Маркетинговая среда организации
4. Методы маркетинга
5. Поведение потребителей
6. Маркетинговые исследования и информация.

7. Товарная политика
8. Разработка и жизненный цикл товара
9. Ценовая политика
10. Распределение и товародвижение
11. Розничная и оптовая торговля
12. Продвижение
13. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
14. Планирование и контроль в маркетинге
15. Организационные структуры маркетинга
16. Стратегическое управление и маркетинг
17. Международный маркетинг
18. Маркетинг в сфере услуг и некоммерческий маркетинг

### **Менеджмент**

1. Менеджмент, как вид деятельности человека
2. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем
3. Методологические основы менеджмента
4. Среда организации
5. Система менеджмента: функции и организационные структуры
6. Система информационного обеспечения
7. Коммуникации в менеджменте.
8. Управленческие решения
9. Стратегическое и текущее планирование в менеджменте.
10. Организационные отношения в системе менеджмента
11. Контроль в системе менеджмента
12. Мотивация в менеджменте
13. Управление конфликтами
14. Коллектив и его особенности

### **6 Основная литература**

1. Скворцова В.А., Медушевская И.Е., Скворцов А.О. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов - М.: КноРус, 2019 - Режим доступа: <https://book.ru/book/932937>
2. П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431067>
3. Г. А. Маховикова Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431992>
4. Грязнова А.Г., Думная Н.Н. Макроэкономика. Теория и российская практика [Электронный ресурс]:



5. учебник - М.: Кнорус, 2019 - Режим доступа: <https://book.ru/book/931147>
6. Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/390653>
7. Кузнецов Ю. В., под ред. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432933>
8. Синяева И. М. , Жильцова О. Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для академического
9. бакалавриата - М. : Издательство Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431801>

### **7 Дополнительная литература**

1. Ильчиков, М. З. и др. Экономическая теория. Краткий курс [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов - М.: Кнорус, 2018 - Режим доступа: <https://book.ru/book/924118>
2. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров : учеб. для
3. студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" М.: КноРус, 2016 - Режим доступа: <https://book.ru/book/920620>
4. Камаев, В. Д., Ильчиков, М. З. и др. Экономическая теория. Краткий курс [Электронный ресурс]: учеб. для
5. студентов вузов - М.: Кнорус, 2018 - Режим доступа: <https://book.ru/book/924118>
6. В. М. Кульков, И. М. Теняков Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432813>
7. Тодошева Н.С. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие - Москва : КноРус, 2017 - Режим доступа: <https://book.ru/book/920284>
8. Тебекин А.В. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: Учебник - М.: Кнорус, 2015 - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916529>
9. Кеворков, В. В., Кеворков, Д. В. Практикум по маркетингу [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов - М.: Кнорус, 2015 - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916687>

## 8 Программное обеспечение, интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы

Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки	Доступность
<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Содержит полнотекстовые учебники и учебные пособия
<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Виртуальная справочно-правовая система компании Консультант Плюс	В некоммерческой интернет версии доступно федеральное и региональное законодательство, судебная практика и др.
<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>	Научная электронная библиотека	В форме электронных каталогов по научным изданиям, авторам и научным организациям, содержит рефераты и полные тексты научных статей и публикаций
<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Электронно-библиотечная система «Юрайт	Базовый пакет ЭБС «Юрайт» Экономика и менеджмент, Право, Социально-гуманитарные науки. Регистрация в ЭБС «ЮРАЙТ» с любого компьютера университета, подключенного к интернет
<a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a>	Электронно-библиотечная система «BOOK.RU»	Доступна базовая коллекция: Экономика и менеджмент, Право, Социально-гуманитарные науки, СПО. Регистрация в ЭБС с любого компьютера университета, подключенного к интернет
<a href="http://polpred.com">polpred.com</a>	Polpred Обзор СМИ	Архив важных публикаций собирается вруч 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 16000 первых лиц. <a href="http://Agroprom.polpred.com">Agroprom.polpred.com</a> Агропром в РФ и за рубежом - самый крупный в рунете по данной теме сайт новостей и аналитики СМИ. Интернет-сервисы по отраслям и странам. Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и внутренней сети.

Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки	Доступность
		Ссылка " <a href="#">Доступ из дома</a> " в "шапке" polpred.com.

Программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, позволяющих объективно оценить готовность и способность поступающего к освоению программы и формированию у него компетенций, предусмотренным данным ФГОСом.

Программу составили Шиврина Т.Б., Логинов Д.А., Маракулина И.В.

Программа обсуждена на заседании Ученого совета экономического факультета 24 октября 2023 года протокол № 2.

Декан факультета \_\_\_\_\_ /Шиврина Т.Б./